



**Fundusze Europejskie dla Małopolski
To się w ramach nie mieści!**

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI
dla rozwoju Polski



Małopolska

UNIA
EUROPEJSKA



Małopolska



Osiągnęliśmy spektakularne efekty materialne, a być może jeszcze bardziej znaczące w sferze społecznej. Jesteśmy przygotowani do korzystania z nowoczesnego świata.

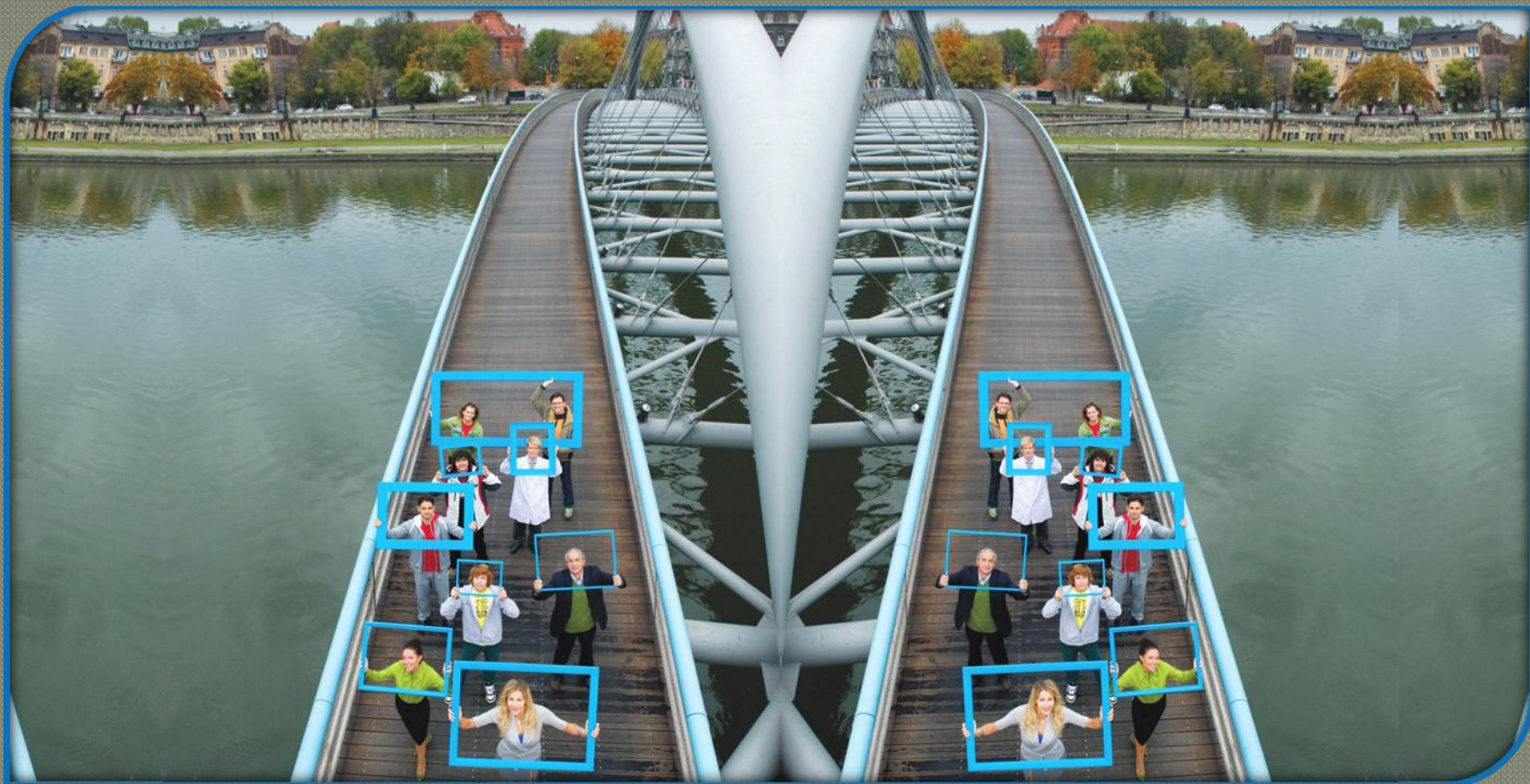
Doc. dr hab. Krzysztof Görlich
fragment tekstu eksperckiego
powstałego na potrzeby kampanii



- ✓ **Hasło:**
Fundusze Europejskie
dla Małopolski.
To się w ramach nie mieści!
- ✓ **Termin:**
15.11-12.12.2011 r.
- ✓ **Zasięg:**
Małopolska



Relacja z konferencji prasowej otwierającej kampanię:
<http://www.youtube.com/watch?v=Voa202CXp18>



Zasięg: ponad
6,2 mln kontaktów
z kampanią



Statystycznie
każdy **Małopolanin**
co najmniej **2x** spotkał się
z przekazem

Media o kampanii



- 23 teksty w prasie i internecie na temat kampanii
- Tekst w prasie branżowej
- Informacja w kronice krakowskiej
- wzmianki w 3 rozgłośniach radiowych

Materiały filmowe

- Spot główny – 45 s
- Spot w wersji z napisami
- Making of
- Film promocyjny
- Relacje z wydarzeń

Łącznie **10** różnych materiałów filmowych w różnych formatach



Making of:

http://www.fundusze.malopolska.pl/wramach/Strony/making_off.aspx



*To my przekraczając te symboliczne
dwuwymiarowe ramy Funduszy Europejskich
wchodzimy w przestrzeń, którą wypełniamy swoją
wyobraźnią, a ona nie mieści się w żadnych ramach*

Anna Strama
IV nagroda w trzeciej edycji konkursu

Emisje w mediach

- **TVP Kraków**
 - 50 emisji w prime timie, szacowany zasięg 280 tys.
- **Kina**
 - 82 ekrany, blok specjalny, szacowana widownia 246 tys.
- **Ekran ledowe**
 - 8 ekranów, min. 6 emisji w godzinie, szacowana widownia 100 tys.
- **Komunikacja zbiorowa**
 - Tramwaje: 45 pojazdów , min. 4 emisje w godzinie, szacowana liczba odbiorców (nie uwzględniając ich powtarzania się): 2,5 mln
 - Autobusy: 55 pojazdów, min. 6 emisji w godzinie, szacowana liczba odbiorców (nie uwzględniając ich powtarzania się): 2 mln
 - Busesy: 2 linie, min. 3 emisje w godzinie, szacowana liczba odbiorców (nie uwzględniając ich powtarzania się): 42 tys.
- **Internet**
 - Strony własne , youtube, brak szacunkowych danych dotyczących oglądalności spotu
- **Emisje spotu podczas eventów**
 - brak szacunkowych danych dotyczących oglądalności spotu



Ramy programów są po to, by porządkować nie ograniczając. By dało się w nie zajrzeć jak przez okno. Albo wejść jak przez drzwi szeroko otwarte na mądrą wizję.

Leszek Stafiej,
fragment tekstu eksperckiego
powstałego w ramach kampanii

Emisje w mediach



Podsumowanie:
ponad
5 169 mln
emisji (kontaktów
ze spotem)

*Największa rama jest mała
By korzyści wynikające z europejskich funduszy w Małopolsce
pokazała.*

Zbigniew, I nagroda
w pierwszej edycji konkursu



prasa

- 4 różne projekty klasycznej reklamy prasowej
- 3 dwustronnicowe wkładki
- 1 czterostronnicowa wkładka
- 1/2 strony na stronach redakcyjnych
- 4 różne tytuły: Temi, Przełom, Tygodnik Podhalański, Gazeta Krakowska



TO SIĘ W RAMACH NIE MIESCI!

Fundusze Europejskie dla Małopolski

Dołbiega koniczka kampania promocyjna pn. „Fundusze Europejskie dla Małopolski. TO SIĘ W RAMACH NIE MIESCI!”. W ciągu czterech tygodni mieszkańców regionu mieli okazję zapoznać się zarówno z samą ideą pozyskiwania pieniędzy z funduszy UE, jak i przede wszystkim z konkretnymi efektami przedsięwzięcia realizowanych w ramach programów współfinansowanych z unijnych funduszy. A my, w Małopolsce, mamy się czym podziwiał.



Zmienia się nasz region, poprawia się nasze życie

IZABELA SZYMAK z Funduszy Europejskich wyczerpano 1,3 mld zł. W tym celu wybudowano w Krakowie nowy budynek przy ul. Krakowskiej 114. Dzięki funduszom unijnym powstał też nowy obiekt przy ul. Krakowskiej 114. Dzięki funduszom unijnym powstał też nowy obiekt przy ul. Krakowskiej 114.

MAREK SOWA, marszałek województwa małopolskiego: „Nie mam wątpliwości, iż europejskie pieniądze zmieniają Małopolskę, jej miasta i wieś, gospodarkę i jakość zdrowienia i edukacji w tym regionie. Nie udało się osiągnąć bez unijnej pomocy”

IZABELA SZYMAK z Funduszy Europejskich wyczerpano 1,3 mld zł. W tym celu wybudowano w Krakowie nowy budynek przy ul. Krakowskiej 114. Dzięki funduszom unijnym powstał też nowy obiekt przy ul. Krakowskiej 114.

IZABELA SZYMAK z Funduszy Europejskich wyczerpano 1,3 mld zł. W tym celu wybudowano w Krakowie nowy budynek przy ul. Krakowskiej 114. Dzięki funduszom unijnym powstał też nowy obiekt przy ul. Krakowskiej 114.

IZABELA SZYMAK z Funduszy Europejskich wyczerpano 1,3 mld zł. W tym celu wybudowano w Krakowie nowy budynek przy ul. Krakowskiej 114. Dzięki funduszom unijnym powstał też nowy obiekt przy ul. Krakowskiej 114.

Dlaczego Fundusze Europejskie nie mieszczą się w ramach?

W tym celu wybudowano w Krakowie nowy budynek przy ul. Krakowskiej 114. Dzięki funduszom unijnym powstał też nowy obiekt przy ul. Krakowskiej 114.

Fundusze Europejskie dla Małopolski

Od dnia przystąpienia Polski do Unii Europejskiej (1 maja 2004 r.), do Małopolski trafiły miliardy euro, które umożliwiają zmianę wizerunku nie tylko wielkich miast, ale także małych miasteczek i wiosek. Pieniądze jednak to nie wszystko, za każdym realizowanym przedsięwzięciem stoją konkretni ludzie, którzy dzięki swoim zaangażowaniu i wizji zmieniają obraz Małopolski. W ten sposób realizowane są najważniejsze cele strategii, czyli pobudzenie do aktywności i troski o zdrowie i rozwój całego obszaru Wspólnoty. Porządki prezentujemy w przykładowych dziedzin wspieranych z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

Kultura i turystyka

PREZYDENCYJNY PROJEKT

- Budowa Małopolskiej Galerii Sztuki „MŁDZIEŻYŃCZYNI” w Krakowie
- Muzeum Sztuki w Krakowie
- Europejski Centrum Kultury SOKOŁ w Krakowie

Wzrost projektu: 25 mln zł

Wzrost dofinansowania z EFRR: 6 mln zł

Aktywność

PREZYDENCYJNY PROJEKT

- Otwarcie centrum sportu w Krakowie
- Otwarcie centrum sportu w Krakowie
- Otwarcie centrum sportu w Krakowie

Wzrost projektu: 10 mln zł

Wzrost dofinansowania z EFRR: 300 tys. zł

Edukacja

PREZYDENCYJNY PROJEKT

- Budowa Centrum Edukacji Regionalnej w Krakowie
- Budowa Centrum Edukacji Regionalnej w Krakowie
- Budowa Centrum Edukacji Regionalnej w Krakowie

Wzrost projektu: 40 mln zł

Wzrost dofinansowania z EFRR: 20 mln zł

Fundusze Europejskie dla Małopolski

Działania skupiające się wokół kultury, turystyki, aktywności obszarów wiejskich oraz edukacji stanowią swoisty fundament, wam unikający rozwój pozostałych projektów odnoszących się do obszarów życia Małopolski. Są nim źródłem do informacji, biznesu oraz nowoczesnego miasto. Nie sposób bowiem rozważyć jakiegokolwiek działania gospodarczego w odwołaniu do czynników kulturowych, jak również do zaplecza naukowo-badawczego, które jest największym atutem Małopolski.

Dostęp do informacji

PREZYDENCYJNY PROJEKT

- Budowa Centrum Informacji w Krakowie
- Budowa Centrum Informacji w Krakowie
- Budowa Centrum Informacji w Krakowie

Wzrost projektu: 10 mln zł

Wzrost dofinansowania z EFRR: 700 tys. zł

Biznes

PREZYDENCYJNY PROJEKT

- Budowa Centrum Biznesu w Krakowie
- Budowa Centrum Biznesu w Krakowie
- Budowa Centrum Biznesu w Krakowie

Wzrost projektu: 10 mln zł

Wzrost dofinansowania z EFRR: 700 tys. zł

Nowoczesne miasta

PREZYDENCYJNY PROJEKT

- Budowa Centrum Nowoczesnych Miast w Krakowie
- Budowa Centrum Nowoczesnych Miast w Krakowie
- Budowa Centrum Nowoczesnych Miast w Krakowie

Wzrost projektu: 10 mln zł

Wzrost dofinansowania z EFRR: 1,5 mln zł

Podsumowanie: 11 różnych materiałów prasowych zasięg 484 tys

radio



- **9** różnych spotów radiowych z udziałem:

- A.Dymnej,
- A.Grzanki,
- R.Krzeniowskiego,
- R.Przemyk,
- J.Fedorowicza

- 4 rozgłośnie radiowe,

755 emisji

- Zasięg: **357 tys**

Posłuchaj spotów:

http://www.fundusze.malopolska.pl/wramach/Stroiny/znani_o_nas.aspx

(...)otrzymanie i rozliczenie dotacji na działalność kulturalną jest trudne i opatrzone tyloma obostrzeniami, że decydują się nań tylko prawdziwi pasjonaci kultury. A poza tym trzeba patrzeć na efekty – nawet jeśli ktoś dostaje bardzo często wsparcie na jakąś ze swych działalności, to w rezultacie te dotacje trafią do worka z napisem „wspólny polski dorobek kulturalny”. Tak, bo choć orkiestra XYZ pieniądze dostaje, to wszak korzystamy z jej dorobku wszyscy!



Public relations

- Konferencja prasowa
- Informacje prasowe
- Teksty eksperckie
 - **Witold Bereś** „Kultura jaka jest ...”
 - **Krzysztof Görlich** „Im więcej pieniędzy tym trudniej je wydawać”
 - **Leszek Stafiej** „Nie mieści się? Nie szkodzi”
 - **Barbara Kurowska** „Fundusze Europejski a edukacja”
 - **Piotr Nowak** „Wpływ Funduszy Europejskich na rozwój obszarów wiejskich w Małopolsce”
- Eventy
- Konkurs



Konferencja prasowa – galeria zdjęć:

http://www.fundusze.malopolska.pl/wramach/Strony/galeria_zdjec_konferencja.aspx

Eventy

<http://www.fundusze.malopolska.pl/wramach/Strony/eventy.aspx>

5 miast, 12 dni i 177 tys. osób



Konkurs

4 edycje,
152 uczestników
19 nagród

SPRAWDŹ CZY FUNDUSZE EUROPEJSKIE MIESZCZĄ SIĘ W RAMACH!

Wygraj rower, ramkę cyfrową lub zestaw turystyczny!
szczegóły na

www.wramach.fundusze.malopolska.pl



przejdź przez symboliczną bramę – RAME,

powiedz hasło:

Fundusze Europejskie dla Małopolski. To się w ramach nie mieści!

i ... odbierz swój portret
sporządzony przez profesjonalnego portrecistę!

Czekamy na Ciebie w weekendy w godz. 11.00-19.00 w:

Nowym Sączu: 18-20.11.2011 r. - Centrum Handlowe Gołąbkowice
Krakowie: 25-27.11.2011 r. - Galeria Kazimierz
Tarnowie: 25-27.11.2011 r. - Galeria Gemini Park
Oświęcimiu: 2-4.12.2011 r. - Galeria Niwa
Nowym Targu: 9-11.12.2011 r. - Galeria Nowotarska

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Małopolskiego Regionalnego
Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007-2013
oraz Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich



*Fundusze Europejskie dla Małopolski
egzamin zdały
i unijnymi projektami ramy pokonały!*
Katarzyna Gasińska

*Jeśliś pełny animuszu,
i energii masz tak wiele,
sięgaj zaraz po Fundusze by osiągać
swoje cele.*

*One dadzą możliwości
i pieniążki co szeleszczą,
no bo One jak nic nigdy
w żadnych ramach się nie mieszczą*
Wojciech Mruk

*Do ramki ramka, aż zbierze się
miarka ... niczym nieograniczonych
Unijnych Dotacji.*
Stefan Górski

Fundusze Europejskie w Malopolsce

To się w ramach nie mieści!

Wyczerpana Kampania Spot Media Znani o nas Szukaj

Artykuły O kampanii Galeria zdjęć Kalendarz

Konkursy

Fundusze Europejskie pomagają w realizacji projektów, które nie mieszczą się w ramach. To się w ramach nie mieści!

Eventy

Dla dziennikarzy

internet

www.wramach.fundusze.malopolska.pl

facebook

Koral Malopolski

Chcesz skomentować tę stronę lub pokazać, że ją lubisz?

Wideo: 0:04 / 4:32

Making off - Kulisy Kampanii To się w Ramach nie mieści

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO

Smartfon? Tablet? **free free. It's Galaxy Note!**

SPRAWDŹ

Samsung GAL AXVY Note

0:04 / 4:32 360p

Making off - Kulisy Kampanii To się w Ramach nie mieści

Ostatnia aktywność



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ
www.wramach.fundusze.malopolska.pl